COMMERZBANK

Cybersicherheit in Unternehmen – Deutschland –

Unternehmerkunden-Studie 2022

Agenda und Rahmenbedingungen der Studie

ZIEL UND INHALT:

Cybersicherheit ist ein Thema, was immer mehr Unternehmen beschäftigt. Überall, wo Menschen Computer, Smartphones oder andere IT-Geräte benutzen, können Cyberattacken stattfinden.

Ziel dieser Studie ist es, Erkenntnisse darüber zu gewinnen, wie kleine und mittelständische Unternehmen mit dem Thema Cyberkriminalität umgehen.

TEILNEHMER:

Befragt wurden Unternehmen mit einem Jahresumsatz von bis zu 15 Millionen Euro – sowohl Commerzbank-Kunden als auch Kunden anderer Banken. Dazu zählen Freiberufler, Selbständige, Handwerker sowie kleinere und mittelständische Unternehmen.

UMFANG UND AUSWERTUNG:

Bundesweit wurden rund 2.500 Interviews mit Unternehmern* in einzelnen Regionen durchgeführt, davon **300 repräsentativ in Deutschland**.

Basierend auf einer Zufallsstichprobe ist die Befragung repräsentativ für die Region und wurde telefonisch vom Meinungsforschungsinstitut Ipsos durchgeführt.

ZEITRAUM:

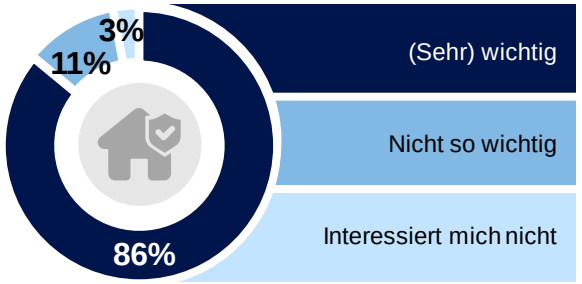
Die Befragung fand zwischen dem 18. Juli und 10. August 2022 statt.

*) Mit dem Begriff Unternehmer sind in diesem Bericht Unternehmer m/w/d gemeint.

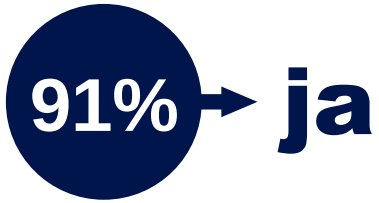
Unternehmen in Deutschland halten Cybersicherheit für äußerst wichtig und fühlen sich (sehr) gut aufgestellt

CYBERSICHERHEIT IST FÜR MEIN UNTERNEHMEN …

DEUTSCHLAND



WIR SIND BEIM THEMA CYBERSICHERHEIT (SEHR) GUT AUFGESTELLT …

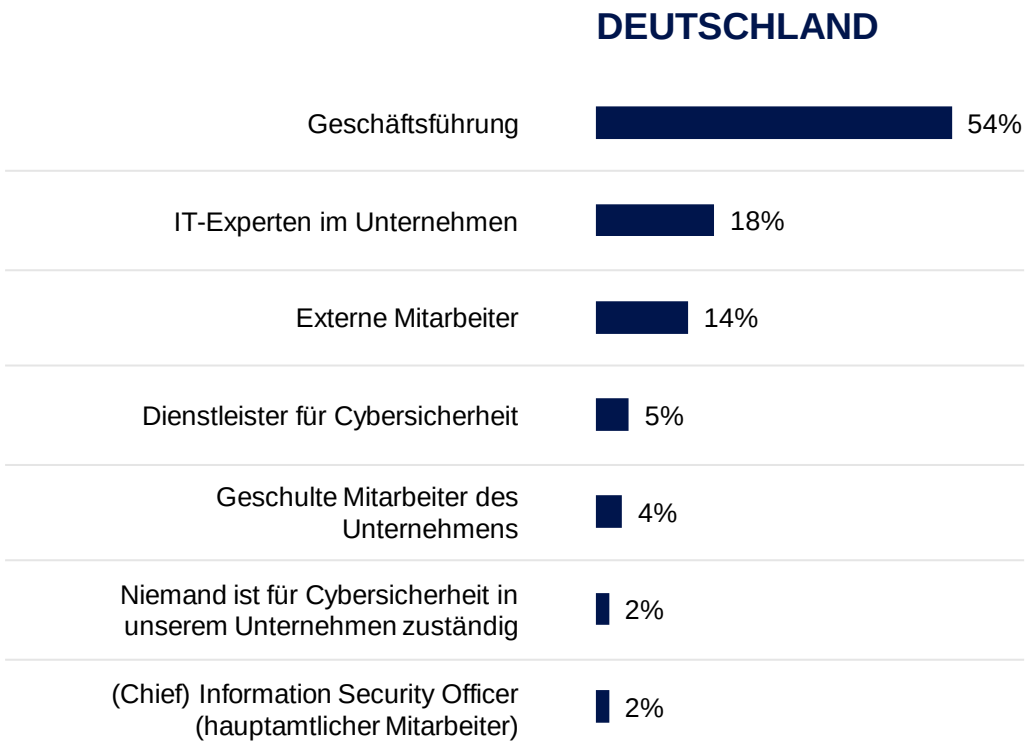


- Für **86 Prozent** der Unternehmen in Deutschland ist das Thema **Cybersicherheit von großer Bedeutung**.
- Gleichzeitig fühlen sich **91 Prozent** der Unternehmer in diesem Bereich **sehr gut bzw. gut aufgestellt**.
- Lediglich **14 Prozent** halten das Thema **Cybersicherheit** für **irrelevant**.

Fragen: Wenn Sie jetzt einmal an Ihr Unternehmen denken, wie wichtig ist Ihnen das Thema Cybersicherheit? / Fühlen Sie sich mit Ihrem Unternehmen bei dem Thema Cybersicherheit gut aufgestellt? /
Abweichungen zu 100%: Weiß nicht und k. A.

Cybersicherheit ist bei mehr als der Hälfte der Unternehmen Chefsache

HAUPTSÄCHLICH ZUSTÄNDIG FÜR CYBERSICHERHEIT …



Frage: Wer in Ihrem Unternehmen ist für das Thema Cybersicherheit hauptsächlich zuständig? / Abweichungen zu 100%: Weiß nicht und k. A.

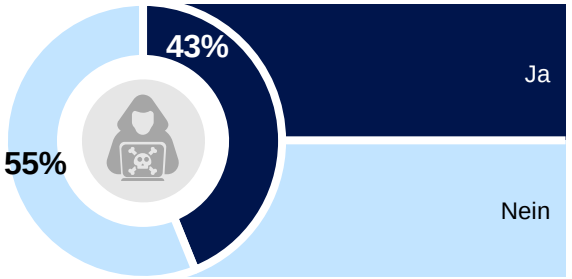
- Beim Thema Cybersicherheit liegt die Verantwortung bei **54 Prozent** der Unternehmen in Deutschland hauptsächlich bei der **Geschäftsführung**.
- **Knapp ein Fünftel** der Unternehmen in Deutschland nutzt vor allem die Kompetenz der **eigenen IT-Experten**.
- **14 Prozent** greifen überwiegend auf **externe Mitarbeiter** zurück.

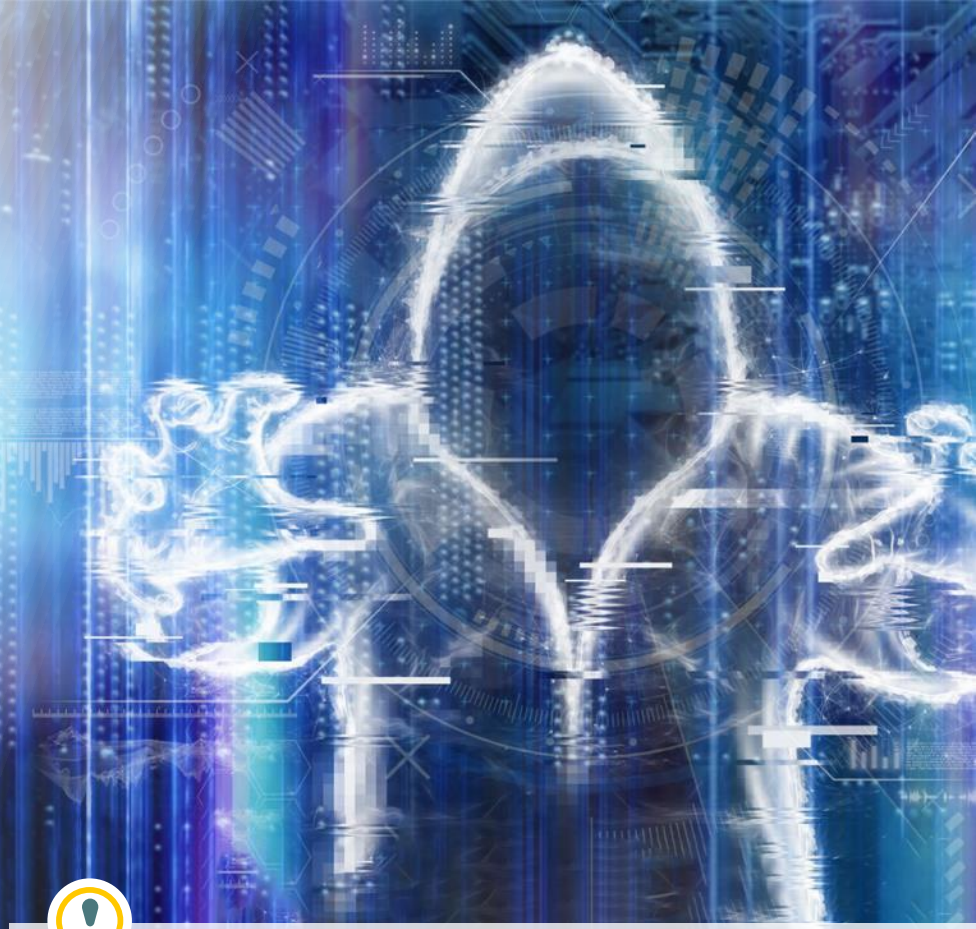
EIGENE ERFAHRUNGEN MIT CYBERKRIMINALITÄT

Zwei von fünf Unternehmen in Deutschland wurden bereits Opfer eines Cyberangriffs

MEIN UNTERNEHMEN WURDE SCHON EINMAL ANGEGRIFFEN …

DEUTSCHLAND





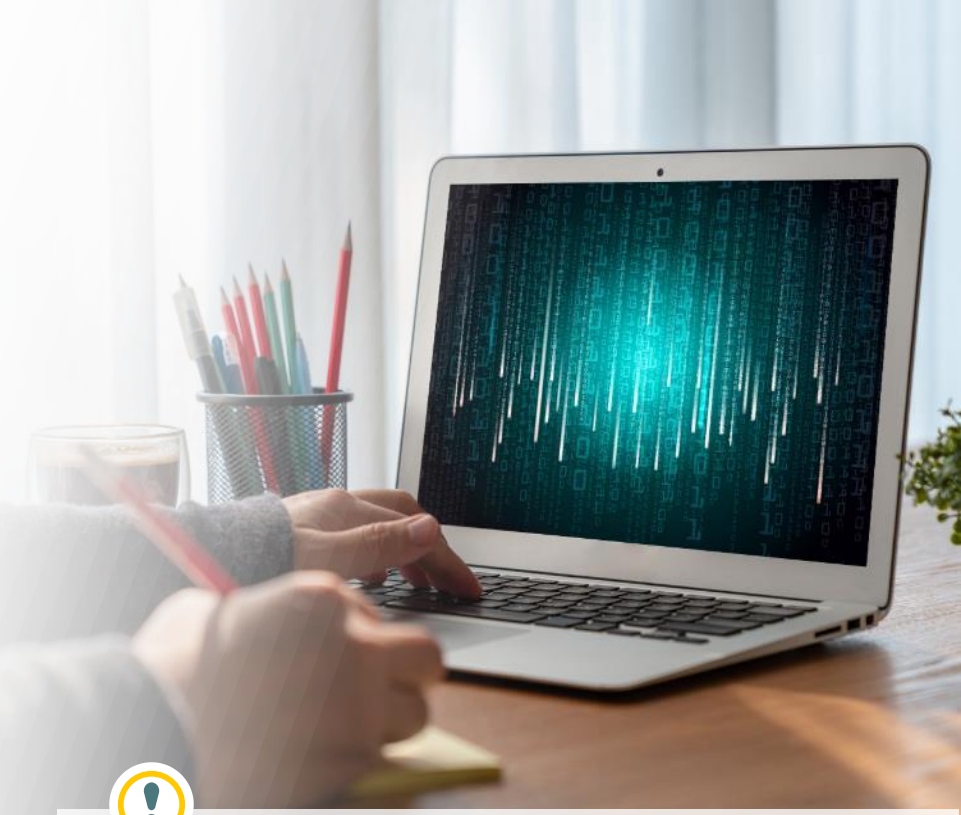
- **43 Prozent** der Unternehmen in Deutschland wurden bereits **Opfer eines Cyberangriffs**.
- **55 Prozent** der Unternehmen in Deutschland sind von **Cyberkriminalität** bisher **verschont** geblieben.

Frage: Ist Ihr Unternehmen schon einmal durch irgendeine Form von Cyberkriminalität angegriffen bzw. beeinträchtigt worden? / Abweichungen zu 100%: Weiß nicht und k. A. bzw. durch Rundungen

EIGENE ERFAHRUNGEN MIT CYBERKRIMINALITÄT

Drei von fünf betroffenen Unternehmen in Deutschland erhielten Phishing-Mails

FORMEN DER CYBERKRIMINALITÄT ...	DEUTSCHLAND
Datendiebstahl per gefälschter E-Mails (Phishing-Mails)	62%
Vertrauenserschleichung, um an sensible Daten zu kommen	34%
Identitätsdiebstahl (z.B. Diebstahl von Login-Daten, Passwörtern etc.)	20%
Cybererpressung / Zugriff auf eigene Daten gesperrt (Freigabe bei Lösegeld)	19%
Datendiebstahl durch Schadsoftware	18%
Datendiebstahl per SMS (Smishing)	12%
Umleitung von Zahlungsströmen auf Fremdkonten	11%
Datendiebstahl per Fernwartungssoftware	8%
Provozierte Serverüberlastung	6%
Datendiebstahl per QR-Code	5%



- Bei **62 Prozent** der Unternehmen, die Opfer eines Cyberangriffs wurden, waren **Phishing-Mails** die Ursache.
- Bei **einem Drittel** der Unternehmen haben Externe versucht, sich das Vertrauen von Mitarbeitern zu erschleichen, um an **sensible Daten** zu kommen.
- Jeweils **ein Fünftel** der Unternehmen wurde mit einem **Identitätsdiebstahl** der Daten beraubt oder mit einer **Lösegeldforderung** konfrontiert.

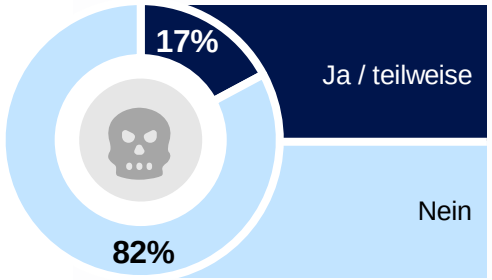
Frage: Welche Form von Cyberkriminalität war es? (Mehrfachnennungen möglich)

ENTSTANDENE SCHÄDEN

Die Cyberangriffe haben bei jedem sechsten betroffenen Unternehmen einen Schaden hinterlassen

MEINEM UNTERNEHMEN IST EIN SCHADEN ENTSTANDEN …

DEUTSCHLAND



WENN JA / TEILWEISE, WAR DER SCHADEN FOLGENDER ART…

- Finanzieller Schaden
- Imageschaden / Vertrauensverlust
- Verlust von Kundendaten
- Verlust von Kunden
- Firmenspionage

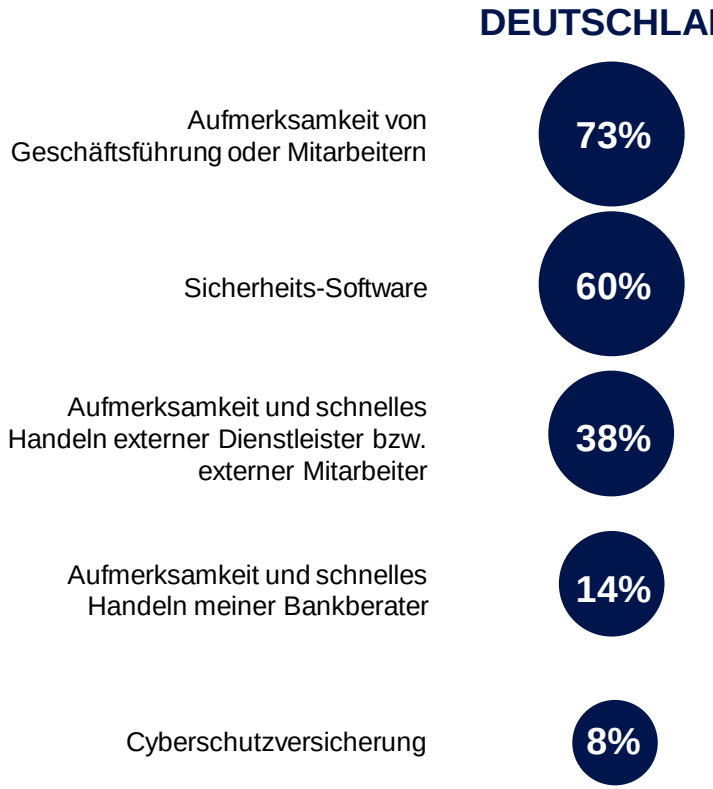
> **17 Prozent** der Unternehmen in Deutschland, die bereits angegriffen wurden, beklagen **Schäden** durch Cyberkriminalität.

> Die Folgen von Cyberattacken reichen von **finanziellen Schäden**, **Imageverlust**, **Verlust von Kundendaten** und **Kunden** bis hin zur **Firmenspionage**.

Fragen: Ist Ihrem Unternehmen dadurch irgendein Schaden entstanden? /
Welche Art Schaden ist in Ihrem Unternehmen entstanden? (Mehrfachnennungen möglich) /
Abweichungen zu 100%: Weiß nicht und k. A. bzw. durch Rundungen

Aufmerksame Mitarbeiter und Sicherheits-Software helfen entscheidend bei der Abwehr von Cyberangriffen

SCHADEN KONNTE ABGEWENDET WERDEN DURCH …



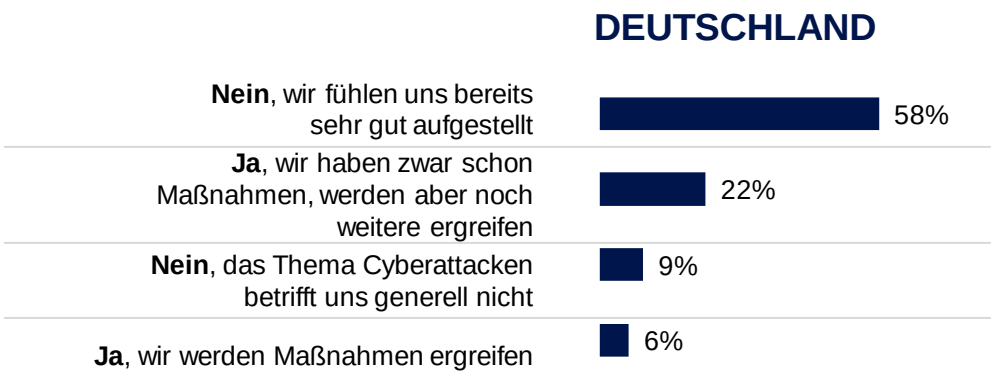
Frage: Durch wen oder was konnte der Angriff abgewehrt bzw. der Verlust ausgeglichen werden? (Mehrfachnennungen möglich)

- **Aufmerksame Geschäftsführer oder Mitarbeiter** konnten bei **knapp drei Viertel** der Unternehmen in Deutschland, die schon einmal einen Angriff abwehren konnten, einen Cyberangriff verhindern.
- **Drei von fünf** Unternehmen haben den Schaden durch den Einsatz einer **Sicherheits-Software** abgewendet.
- Bei **38 Prozent** dieser Unternehmen hat **die Aufmerksamkeit und das schnelle Handeln externer Dienstleister bzw. externer Mitarbeiter** den Schaden vereitelt.

ZUKÜNFTIGE SCHUTZMAßNAHMEN

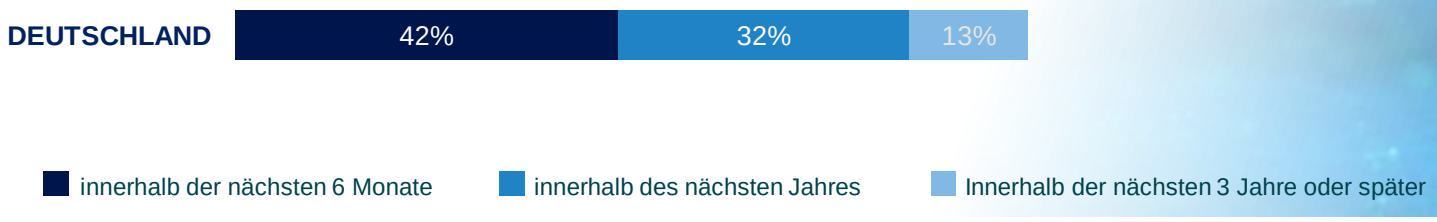
Unternehmen fühlen sich gegen Cyberangriffe gewappnet und planen keine weiteren Maßnahmen

WIR PLANEN MAßNAHMEN GEGEN CYBERANGRIFFE …



ZEITRAUM FÜR SCHUTZMAßNAHMEN GEGEN CYBERKRIMINALITÄT

Unternehmen, die (weitere) Schutzmaßnahmen ergreifen wollen

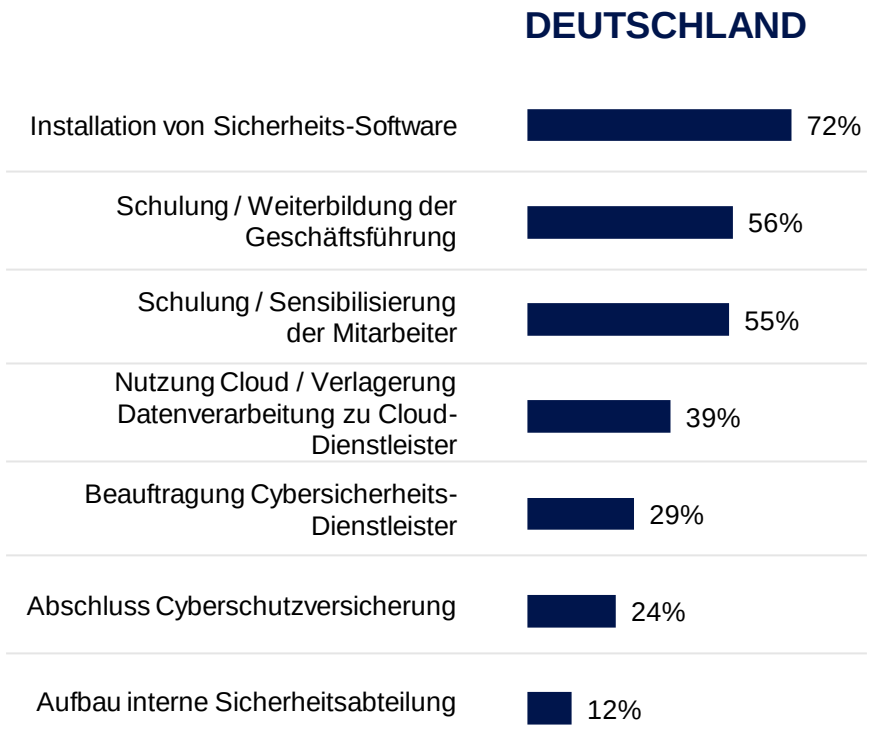


- **58 Prozent** aller Unternehmen in Deutschland fühlen sich gegen Cyberangriffe bereits **gut aufgestellt** und sehen **keine Notwendigkeit, weitere Maßnahmen** zu **ergreifen**.
- **Gut ein Fünftel** hat **bereits Maßnahmen ergriffen**, will sich aber **künftig noch besser schützen**.
- **42 Prozent** der Unternehmen, die **weitere Schutzmaßnahmen** planen, sehen diese für die **kommenden sechs Monate** vor.

Fragen: Planen Sie Maßnahmen im Unternehmen, um vor Cyberattacken geschützt zu sein? / In welchem Zeitraum möchten Sie diese Maßnahmen umsetzen? / Abweichungen zu 100%: Weiß nicht und k. A.

Sicherheits-Software und die eigene Weiterbildung bieten den besten Schutz

GEPLANTE BZW. INSTALLIERTE SCHUTZMAßNAHMEN …
Unternehmen, die (weitere) Schutzmaßnahmen ergreifen (wollen)

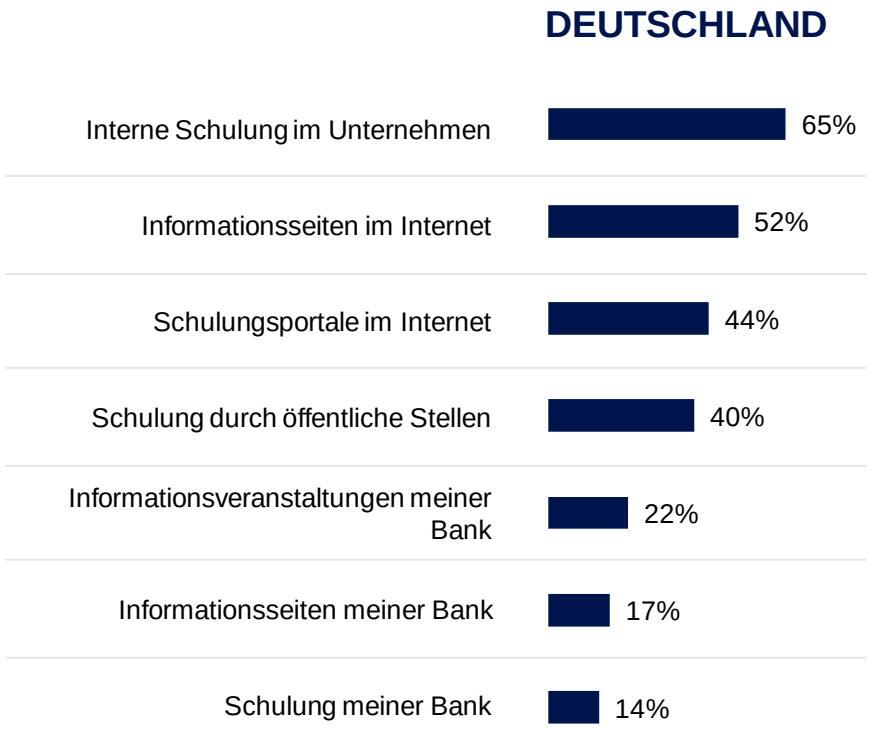


Frage: Welche Maßnahmen haben Sie bereits installiert bzw. welche Maßnahmen planen Sie für die Zukunft, um vor Cyberattacken geschützt zu sein? (Mehrfachnennungen möglich)

- **72 Prozent** der Unternehmen vertrauen auf die **Installation von Sicherheits-Software**.
- Daneben ist das Thema **Weiterbildung** der beste Schutz. In Deutschland setzen **56 Prozent** der Unternehmen auf die **Schulung und Weiterbildung der Geschäftsführung**.
- **55 Prozent** der Unternehmen in Deutschland halten die **Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeiter** für wichtig.

Unternehmen sensibilisieren Mitarbeiter primär durch interne Schulungen

SENSIBILISIERUNG DER MITARBEITER DURCH …



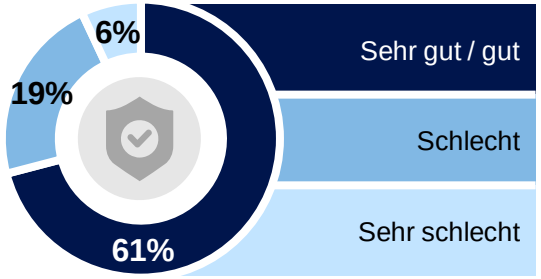
Frage: Welche Möglichkeiten nutzen Sie bzw. wollen Sie nutzen, um Ihre Mitarbeiter zum Thema Cybersicherheit zu sensibilisieren bzw. um sich selbst weiterzubilden? (Mehrfachnennungen möglich)

- **Zwei Drittel** der Unternehmen mit Schulungsbedarf bieten bereits **interne Schulungen im eigenen Unternehmen** an oder planen, diese auszuweiten.
- **Gut die Hälfte** der Unternehmen mit Schulungsbedarf informiert sich zum Thema Cybersicherheit im **Internet**.
- **44 Prozent** der Unternehmen in Deutschland nutzen **Schulungsportale im Internet**.

Drei von fünf Unternehmen fühlen sich von ihrer Bank zu Cybersicherheit sehr gut oder gut informiert

UNTERSTÜTZUNG DURCH DIE BANK BEIM THEMA CYBERSICHERHEIT

DEUTSCHLAND



> **61 Prozent** der Unternehmen in Deutschland fühlen sich von ihrer Bank **sehr gut bzw. gut unterstützt und informiert**.

Frage: Wie gut fühlen Sie sich durch Ihre Bank zum Thema Cybersicherheit unterstützt und informiert? / Abweichungen zu 100%: Weiß nicht und k. A.

Die wichtigsten Erkenntnisse im Überblick

BEDEUTUNG VON CYBERSICHERHEIT

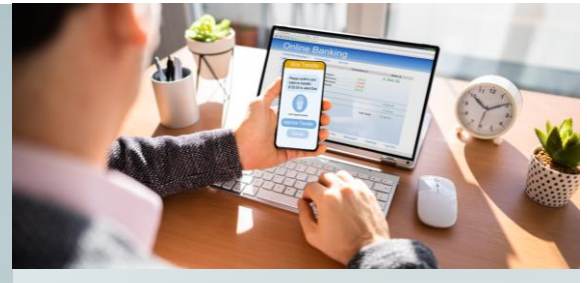
- Unternehmen in Deutschland halten Cybersicherheit für äußerst wichtig und fühlen sich gleichzeitig (sehr) gut aufgestellt.
- Cybersicherheit ist bei mehr als der Hälfte der Unternehmen Chefsache.
- Auch die Kompetenz der eigenen IT-Experten sowie externe Mitarbeiter werden von Unternehmen in Deutschland genutzt.

EIGENE ERFAHRUNGEN MIT CYBERKRIMINALITÄT

- Zwei von fünf Unternehmen in Deutschland wurden bereits Opfer eines Cyberangriffs.
- Drei von fünf betroffenen Unternehmen in Deutschland erhielten Phishing-Mails.
- Bei einem Drittel der Unternehmen haben Externe versucht, sich das Vertrauen von Mitarbeitern zu erschleichen, um an sensible Daten zu kommen.

ENTSTANDENE SCHÄDEN

- Die Cyberangriffe haben bei jedem sechsten betroffenen Unternehmen einen Schaden hinterlassen.
- Die Folgen reichen von finanziellen Schäden, Imageverlust, Verlust von Kundendaten und Kunden bis hin zur Firmenspionage.
- Aufmerksame Mitarbeiter und Sicherheits-Software helfen entscheidend bei der Abwehr von Cyberangriffen.



ZUKÜNFTIGE SCHUTZMAßNAHMEN

- Drei von fünf Unternehmen in Deutschland fühlen sich gegen Cyberangriffe gut gewappnet, knapp ein Fünftel plant noch weitere Schutzmaßnahmen.
- Sicherheits-Software und die Schulung der Geschäftsführung sowie der Mitarbeiter bieten den besten Schutz.
- Drei von fünf Unternehmen in Deutschland fühlen sich von ihrer Bank zu Cybersicherheit sehr gut oder gut informiert.

COMMERZBANK